Приложение № 1
к письму управления спорта и
молодежной политики Алтайского
края
от 16.08 2017 г. № 40/0/1199

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Алтая – 2017»

1. Общие положения конкурса

Положение о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Алтая –2017» (далее – «Конкурс») разработано в соответствии с основными мероприятиями государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20.

Учредителем Конкурса является управление спорта и молодежной политики Алтайского края.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Алтайского края.

Задачами конкурса являются:

поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

популяризация молодежного предпринимательства в Алтайском крае на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Участники конкурса

1.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

1.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Алтайского края, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Алтайского

входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Алтайского края, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, не позднее 1 января 2016 года.

К участию в Конкурсе **не допускаются лица**, представляющие компании:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и алкогольной продукции;

организующие или проводящие азартные игры.

4. Руководство Конкурса

4.1. Конкурс организуется и проводится управлением спорта и молодежной политики Алтайского края и краевым государственным автономным учреждением «Краевой дворец молодёжи».

4.2. Руководство Конкурсом осуществляет краевой организационный комитет Конкурса (далее – «Оргкомитет»).

4.3. Оргкомитет формируется учредителем Конкурса.

4.4. Состав Оргкомитета формируется из представителей учредителя и из представителей органов государственной власти Алтайского края, краевых и муниципальных общественных объединений.

4.5. Количество членов Оргкомитета – не менее 5. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 % членов.

4.6. Оргкомитет:

утверждает состав Жюри конкурса;

утверждает список участников финала Всероссийского этапа Конкурса;

утверждает итоги Конкурса.

4.7. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

5. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится поэтапно:

I этап – заочный: 15 августа – 30 сентября 2017 года;

II этап – очный: 5 – 6 октября 2017 года.

Победители Конкурса рекомендуются для участия в финальном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2017».

Конкурс финансируется за счет средств государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 г. № 20.

6. Содержание Конкурса

6.1. Номинации Конкурса. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

«Открытие года»;

«Производство года»;
«Работодатель года»;
«Социальный бизнеса года»;
«Личный вклад года».

Номинация «Личный вклад года» присуждается Оргкомитетом вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства. Возрастных ограничений в данной номинации нет.

6.2. Подача заявок (номинирование) на участие в Конкурсе.

Для подачи заявки на участие в Конкурсе **необходимо в срок до 30 сентября 2017 года зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» на мероприятие Краевой конкурс «Молодой предприниматель Алтая – 2017».**

Кроме того, конкурсные заявки подаются в электронном виде в адрес Оргкомитета на электронную почту: mpr22@bk.ru.

Конкурсная заявка должна включать:

регистрационную форму участника (см. Приложение 1);
приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

Датой подачи конкурсной заявки считается дата приёма документов либо дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ.

Контакты: (3852) 63-76-74, Уфимская Евгения Владимировна, (3852) 55-94-87, Ракитный Павел Сергеевич.

7. Жюри Конкурса

7.1. Состав жюри Краевого этапа Конкурса (далее «Жюри»).

Состав Жюри утверждается Оргкомитетом. В состав Жюри приглашаются победители Конкурса 2011–2016 гг., эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители учреждений науки и органов управления в сфере молодежной политики; представители управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 15 сентября 2017 года.

7.2. Функции Жюри:

анализ и оценка конкурсных материалов участников;
проведение собеседования с участниками (при необходимости);
определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
определение победителей Конкурса в номинациях.

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

8.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пункте 6.1 настоящего Положения, оценивается по двум основаниям:

по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

по общим критериям оценки участников Конкурса.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. Номинация «Открытие года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);

эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);

эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учета, маркетинговая стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

одному критерию – участник получает 1 балл;

двум критериям – участник получает 3 балла;

трем критериям – участник получает 5 баллов.

8.2.2. Номинация «Производство года». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 8.3 настоящего Положения.

8.2.3. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трем критериям:

количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес малый бизнес/средний бизнес);

средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по субъекту Российской Федерации (для Регионального этапа) и Российской Федерации (для Федерального этапа) для соответствующей категории предприятий (микробизнес/малый бизнес/средний бизнес);

дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

8.2.4. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

деятельность в области дополнительного образования детей;

деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

обоснованность актуальности для Российской Федерации;

достигнутый социальный эффект;

соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

8.2.5. Номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри три кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата. В случае если кандидаты набрали одинаковое количество голосов, победителем признается кандидат, за которого проголосовал Председатель Жюри.

8.3. Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.4. Оценка участников Конкурса по общим критериям оценки осуществляется членами Жюри в соответствии со следующими балльными оценками:

№ п/п	Критерий оценки	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Определение победителей Конкурса.

Определение победителей проводится поэтапно:

1. Заочный этап.

Оргкомитет формирует список из не менее 3 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

Номинация Конкурса считается состоявшейся, если Оргкомитет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и к участию в очном этапе не допускаются.

2. Очный этап.

Участники представляют презентацию бизнес-проекта членам Жюри.

Помимо членов Жюри в качестве наблюдателей могут принимать участие представители партнёров (в количестве не более одного человека от компании).

Заседание Жюри Регионального этапа Конкурса производится непосредственно по окончании презентации.

Общее количество членов Жюри должно быть не менее 10 человек.

Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов Жюри.

Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Председатель утверждается Оргкомитетом.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку (см. Приложение 3). До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе рассмотрения бизнес-проектов.

Победители в каждой номинации, а также претенденты на 2-е и 3-е места определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций Конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

имя победителя в каждой номинации.

9.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

9.3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыты и публично представлены только имена и названия компаний финалистов Конкурса.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения победителей в номинациях.

9.4. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятными знаками и именными дипломами победителя.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от партнёров Конкурса.

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	☐ «Открытие года» ☐ «Производство года» ☐ «Работодатель года» ☐ «Социальный бизнеса года» ☐ «Личный вклад года»
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2015 - 2016 - 2017 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2015 - 2016 - 2017 -
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2015 - 2016 - 2017
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2015 - 2016 - 2017
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Алтая», определенными в Положении о нем.
Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.
Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

_____	_____	_____
Дата	Подпись	Ф.И.О

Пояснительная записка

Участник Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)
Становление бизнеса Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)
Отличие от конкурентов Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)
Социальная ответственность Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)
Планы на будущее Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О _____

Таблица оценки конкурсных заявок

№ п/п	ФИО участника	Компания	Предпринимательская инициатива	Управленческие способности	Инновационный подход	Социальная значимость бизнеса	Финансовые показатели	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	**Итоговая оценка**	Рекомендован как финалист
			(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-10)	(0-50)	(0-10)	**(0-100)**	0 - нет; 1- да
1										
2										
3										
4										
6										
7										
8										

Приложение № 2
к письму управления спорта и молодёжной политики Алтайского края
от _____ № _____

Список молодых предпринимателей,
рекомендованных к участию в конкурсе
«Молодой предприниматель Алтая-2017»

№ п/п	Ф.И.О.	Сфера предпринимательской деятельности	Возраст кандидата	Номер телефона	Адрес электронной почты
1.					
2.					
3.					
4.					

Приложение № 3
к письму управления
спорта и молодёжной
политики Алтайского
края
от _____ № _____

Информация о количестве участников в Конкурсе молодых предпринимателей для муниципальных районов и городских округов Алтайского края

№ п/п	Муниципальный район/город	Количество молодёжи	Квота на участие в конкурсе
1.	Алейск	7715	2
2.	Алейский район	2015	1
3.	Алтайский район	5715	1
4.	Баевский район	1242	1
5.	Барнаул	173 393	35
6.	Белокуриха	2459	1
7.	Бийск	44 613	9
8.	Бийский район	7200	2
9.	Благовещенский район	6142	2
10.	Бурлинский район	5286	1
11.	Быстроистокский район	1785	1
12.	Волчихинский район	3266	1
13.	Егорьевский район	2380	1
14.	Ельцовский район	2145	1
15.	Завьяловский район	2307	1
16.	Залесовский район	2105	1
17.	Заринский район	2344	1
18.	Заринск	7684	2
19.	ЗАТО «Сибирский»	5379	1
20.	Змеиногорский район	2970	1
21.	Зональный район	3598	1
22.	Калманский район	1736	1
23.	Каменский район	10 846	3
24.	Ключевский район	2663	1
25.	Косихинский район	3200	1
26.	Красногорский район	2259	1
27.	Краснощёковский район	2634	1
28.	Крутихинский район	1533	1
29.	Кулундинский район	4158	1
30.	Курьинский район	1240	1
31.	Кытмановский район	2500	1

32.	Локтевский район	4946	1
33.	Мамонтовский район	3858	1
34.	Михайловский район	3800	1
35.	Немецкий национальный район	3023	1
36.	Новоалтайск	14 394	3
37	Новичихинский район	1267	1
38.	Павловский район	7081	2
39.	Панкрушихинский район	2551	1
40.	Первомайский район	9788	2
41.	Петропавловский район	2335	1
42.	Поспелихинский район	3838	1
43.	Ребрихинский район	3429	1
44.	Родинский район	3093	1
45.	Романовский район	1542	1
46.	Рубцовский район	4171	1
47.	Рубцовск	32 753	7
48.	Славгород	9519	2
49.	Смоленский район	4800	1
50.	Советский район	2539	1
51.	Солонешенский район	1620	1
52.	Солтонский район	1497	1
53.	Суетский район	530	1
54.	Табунский район	2442	1
55.	Тальменский район	9217	2
56.	Тогульский район	1107	1
57.	Топчихинский район	3508	1
58.	Третьяковский район	2850	1
59.	Троицкий район	2550	1
60.	Тюменцевский район	3425	1
61.	Угловский район	2096	1
62.	Усть-Калманский район	2115	1
63.	Усть-Пристанский район	1419	1
64.	Хабарский район	2103	1
65.	Целинный район	2384	1
66.	Чарышский район	1869	1
67.	Шелаболихинский район	1953	1
68.	Шипуновский район	2504	1
69.	Яровое	3036	1
	ИТОГО:		129